

**Структура потребительских расходов домашних хозяйств  
различных социально - экономических категорий за 2 квартал 2023 года**

(в процентах)

|                                     | Все категории домохозяйств | Группа д/х с наименьшими среднедушевыми располагаемыми ресурсами | Группа д/х с наибольшими среднедушевыми располагаемыми ресурсами |
|-------------------------------------|----------------------------|--|--|
| <b>Потребительские расходы</b>      | <b>100,0</b>               | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   |
| в том числе на:                     |                            |  |  |
| покупку продуктов питания           | 31,9                       | 39,6   | 21,2   |
| питание вне дома                    | 1,1                        | 0,2  | 1,7  |
| покупку алкогольных напитков        | 1,4                        | 0,4  | 1,7  |
| покупку непродовольственных товаров | 38,9                       | 28,8   | 46,1   |
| оплату услуг                        | 26,7                       | 31,0   | 29,3   |